

■今のおすすめ品物は何ですか？

特にこれがおすすめというよりは、お客様が普段使い出来るものを第一に考え、色々と品揃えしています。

■どの様な方が来店されますか？

本当に欲しい物を目にしたいというお客様が来店されているようです。

初めてのお客様もたくさん来られます。年代では40代以上の方が多く感じます。



■今後の展望をお聞かせください。

細々とで良いので大好きな品物に囲まれながら、お店に来てくださるお客様と会話を楽しんで続けたいと思います。そして、より多くの方々へアンティークの魅力を伝えていけるようにしていきたいですね。

■お店で見かけた珍しい品々

消えていった商品がたくさん



ウランガラスの瓶



セルロイド製品

発火しやすいため、次第にプラスチック製へ変わっていきました。



ベークライト素材の製品

歴史の証人



オキュパイド・ジャパンの刻印

終戦後の日本が米国統治下にある時代に、輸出用として作られた商品に付けられています。



銀製の食器

毒物に接すると変色する事が知られていて、使われていました。歴史的背景を感じます。